

P R E S S E M I T T E I L U N G

29. Mai 2019

Fuldaleuchten am 29. Juni 2019 entfällt

Das für den 29. Juni 2019 erstmals angedachte Fuldaleuchten kann nicht wie geplant stattfinden. Eigentlich hätte die Veranstaltung auf dem Gelände des Mündener Kanuclubs und dem gegenüberliegenden Floßplatz stattfinden sollen. Beide Seiten sollten durch einen Fährdienst des Technischen Hilfswerks miteinander verbunden werden.

„Die behördlichen Auflagen die wir u. a. aufgrund der Nähe zur B 496 zum Teil kurzfristig auferlegt bekommen haben, verändern den Charakter der Veranstaltung maßgeblich und machen in der Kürze der Zeit eine Durchführung unmöglich“, sagt Matthias Biroth, Manager für Tourismus und Stadtmarketing der Hann. Münden Marketing GmbH (HMM). Da das Konzept durch die zu erfüllenden Sicherheitserfordernisse zwangsweise kleiner ausfallen müsste, wäre eine wirtschaftliche Realisierung nicht mehr gegeben.

Auch Bürgermeister Harald Wegener setzte sich bis zuletzt für die Veranstaltung ein: „Leider mussten wir uns gemeinsam mit großem Bedauern für eine Absage entscheiden. Für die gute Zusammenarbeit möchten wir uns bei den Sponsoren, Vereinen und Kooperationspartnern ganz herzlich bedanken.“

Die Erfahrungen aus den bis zuletzt stattgefundenen Gesprächen und vorliegenden Auflagen durch die Behörden werden in die Planung zukünftiger Veranstaltungen an den Flüssen einfließen. „Natürlich bleibt das Thema Wasser in unseren Planungen präsent und wird auch in Zukunft in spannende und neue Konzepte eingebunden werden“, sagt Matthias Biroth.

Hann. Münden Marketing GmbH
Rathaus | Lotzestraße2
D - 34346 Hann. Münden
Geschäftsführer: Marc Pfütz (M. Sc.)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Bürgermeister Harald Wegener

Tel: 0049 (0) 55 41 - 75 313, -75 343
Fax: 0049 (0) 55 41 - 75 404;
info@hann.muenden-marketing.de
www.hann.muenden-erlebnisregion.de

Pressekontakt:

Matthias Biroth
biroth@hann.muenden-marketing.de
Tel.: 05541-75314

Lorina Wagner
wagner@hann.muenden-marketing.de
Tel.: 05541-75345