

P R E S S E M I T T E I L U N G

14. Dezember 2018

Hann. Münden Marketing GmbH präsentiert neuen Online Auftritt der Erlebnisregion

Sperrfrist: Keine

Am 14. Dezember hat die Hann. Münden Marketing GmbH den neuen Onlineauftritt der Erlebnisregion Hann. Münden präsentiert. Dieser bildet das gesamte geografische Gebiet der Erlebnisregion inklusive Dransfeld und Adelebsen und die entsprechenden touristischen Angebote ab. In den vergangenen Monaten wurde intensiv an einem repräsentativen, zeitgemäßen und responsiven Internetauftritt gearbeitet, der Interessenten die Erlebnisregion Hann. Münden schon zu Hause entdecken lässt. Die neue Webseite zeigt sich mit einer schlankeren und somit benutzerfreundlicheren Menüstruktur und großen, ausdrucksstarken Bildern. Da bereits auf der alten Webseite mehr als die Hälfte der Seitenaufrufe über mobile Endgeräte getätigt werden, wurde großer Wert auf eine optimale Darstellung auf Smartphones und Tablets gelegt.

Von der Inspiration über die konkrete Planung bis hin zur Buchung: Alles kann über die neue Webseite der Erlebnisregion Hann. Münden abgewickelt werden. Sowohl Übernachtungen als auch besondere Erlebnisse können bequem online gebucht werden. „Die Darstellung soll Besuchern Appetit auf Hann. Münden und die hier erlebbaren Aktivitäten machen“ so Geschäftsführer Marc Pfütz. Tickets für Stadtführungen und Co. können unabhängig vom Standort des Nutzers und von den Öffnungszeiten der Tourist-Information gebucht und bequem zu Hause ausgedruckt werden. Gäste, die sich noch nicht auf ein bestimmtes Datum festlegen wollen, haben auch die Möglichkeit Gutscheine zu erwerben, die vor Ort in Tickets umgetauscht werden. Wer aber zur Inspirationsuche lieber auf gedruckte Prospekte und Broschüren zurückgreift, halt selbstverständlich nach wie vor die

Hann. Münden Marketing GmbH
Rathaus | Lotzestraße2
D - 34346 Hann. Münden
Geschäftsführer: Marc Pfütz (M. Sc.)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Bürgermeister Harald Wegener

Pressekontakt:

Lorina Wagner
wagner@hann.muenden-marketing.de
Tel.: 05541-75345

Tel: 0049 (0) 55 41 - 75 313, -75 343
Fax: 0049 (0) 55 41 - 75 404;
info@hann.muenden-erlebnisregion.de
www.hann.muenden-erlebnisregion.de



Möglichkeit, entsprechendes Material via Kontaktformular zu bestellen. Auch in Bezug auf die Akquise internationale Gäste ist der neue Auftritt ein Schritt nach vorne: Zahlreiche Informationen stehen von nun an auch in Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch, Russisch und Spanisch zur Verfügung.

Außerdem wurde ein Veranstaltungskalender in die Webseite integriert, in den Veranstalter ihre Termine zukünftig selbst einpflegen können. Nach Prüfung durch die Hann. Münden Marketing GmbH werden die Veranstaltungen im Kalender ausgespielt, sodass Gäste hier umfassend über Feste, Konzerte, Kulturevents und mehr informiert werden. Der Kalender soll perspektivisch zum zentralen Veranstaltungskalender in Hann Münden etabliert werden und kann kostenlos von Kooperationspartner und Co. eingebunden werden. „Veranstalter sind dementsprechend herzlich eingeladen, ihre Veranstaltungen unter dem Menüpunkt „Veranstaltung melden“ einzutragen, um Touristen und Einheimischen über möglichst alle Veranstaltungen zu informieren“ erklärt Matthias Biroth, Manager für Tourismus und Stadtmarketing bei der Hann. Münden Marketing GmbH.

Mit dem Relaunch der Webseite befindet sich diese technisch zwar auf dem neuesten Stand, soll aber auch zukünftig kontinuierlich weiterentwickelt werden. Für die nahe Zukunft ist beispielsweise die Einführung von Paypal als Zahlungsmittel geplant.

Hann. Münden Marketing GmbH
Rathaus | Lotzestraße2
D - 34346 Hann. Münden
Geschäftsführer: Marc Pfütz (M. Sc.)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Bürgermeister Harald Wegener

Pressekontakt:

Lorina Wagner
wagner@hann.muenden-marketing.de
Tel.: 05541-75345

Tel: 0049 (0) 55 41 - 75 313, -75 343
Fax: 0049 (0) 55 41 - 75 404;
info@hann.muenden-erlebnisregion.de
www.hann.muenden-erlebnisregion.de