

P R E S S E M I T T E I L U N G

27. November 2018

Marketingkampagne #herzverlieren in Hann. Münden

Liebblingsplatz fotografieren und 15 Kurzurlaube in den Städten Nordhessens und in Hann. Münden gewinnen - Eine Kampagne, die das Herz zahlreicher Menschen berührt.

Haben Sie einen Lieblingsplatz in der GrimmHeimat? Vielleicht am Edersee, wo Sie im Sommer die atemberaubende Aussicht genießen? Vielleicht in der Stiftsruine, in der Sie alljährlich stimmungsvolle Abende bei den Bad Hersfelder Festspielen verbringen? Oder vielleicht in der Hann. Mündener Altstadt, die Sie regelmäßig aufs Neue mit ihren pittoresken Fachwerkhäusern verückt?

Die GrimmHeimat NordHessen besteht aus tausenden solcher Lieblingsplätze, die in der neuen Marketingkampagne #herzverlieren entdeckt werden sollen.

Dabei hilft ein kleines Herz aus Holz, das Touristen und Einheimische an ihre Lieblingsplätze in der Region „verlieren“ können. Unter dem Slogan „Zeige uns wo Du Dein Herz verloren hast“ werden so schließlich die schönsten Orte in Nordhessen, sowohl bekannte Sehenswürdigkeiten als auch echte Geheimtipps, gesammelt und über die sozialen Medien in die Welt getragen.

Das Holzherz wird dabei von den Teilnehmern an dem jeweiligen Lieblingsort positioniert und fotografiert. Anschließend kann das Foto sowohl auf der Facebook Seite GrimmHeimat NordHessen als auch auf dem eigenen Instagram Profil gepostet oder per Mail an urlaub@grimmheimat.de gesendet werden. Wichtig dabei ist, den Hashtag #herzverlieren zu verwenden und die persönliche Geschichte hinter dem Lieblingsplatz zu erzählen.

Hann. Münden Marketing GmbH
Rathaus | Lotzestraße2
D - 34346 Hann. Münden
Geschäftsführer: Marc Pfütz (M. Sc.)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Bürgermeister Harald Wegener

Pressekontakt:

Lorina Wagner
wagner@hann.muenden-marketing.de
Tel.: 05541-75345

Tel: 0049 (0) 55 41 - 75 313, -75 343
Fax: 0049 (0) 55 41 - 75 404;
info@hann.muenden-erlebnisregion.de
www.hann.muenden-erlebnisregion.de



Dabei sind schon hunderte Posts von romantischen Fachwerkstädten, prachtvollen Burgen und Schlössern, verwunschenen Wäldern oder glitzernden Flusstälern mit dem Hashtag #herzverlieren in den sozialen Medien veröffentlicht worden. Das liegt unter anderem auch an den tollen Preisen, die es bei einer Teilnahme zu gewinnen gibt: Unter allen Beiträgen zur Kampagne werden bis zum 31. Dezember 2018 ein Rundflug über die Region mit dem Oldtimerflugzeug „Fieseler Storch“ sowie Kurzurlaube in 15 nordhessischen Städten verlost. Die Gewinner können sich auf genussreiche Tage freuen.

Auch Hann. Münden ist mit von der Partie und ruft seine Gäste sowie die Einheimischen auf, sich an der Aktion zu beteiligen und Lieblingsplätze in und um Hann. Münden zu fotografieren und bekannter zu machen. Das kleine Holzherz gibt es kostenfrei, solange der Vorrat reicht, in der Tourist-Information Hann. Münden im historischen Rathaus (Lotzestr. 2, 34346 Hann. Münden)

Nähere Informationen finden Interessierte und Teilnehmer auch auf www.grimmheimat.de/herzverlieren

Hann. Münden Marketing GmbH
Rathaus | Lotzestraße 2
D - 34346 Hann. Münden
Geschäftsführer: Marc Pfütz (M. Sc.)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Bürgermeister Harald Wegener

Pressekontakt:

Lorina Wagner
wagner@hann.muenden-marketing.de
Tel.: 05541-75345

Tel: 0049 (0) 55 41 - 75 313, -75 343
Fax: 0049 (0) 55 41 - 75 404;
info@hann.muenden-erlebnisregion.de
www.hann.muenden-erlebnisregion.de