

P R E S S E M I T T E I L U N G

11. Oktober 2018

Touristische Statistik – Erstes Halbjahr 2018

Nachdem das Landesamt für Statistik Niedersachsen am 27. August die Tourismus-Zahlen des ersten Halbjahres 2018 präsentiert hatte, wurde jetzt auch die Statistik bis auf Gemeindeebene vorgestellt.

Wie das LSN im August berichtete, stieg die Zahl der Ankünfte in Niedersachsen um 3,2% und die Zahl der Übernachtungen um 1,6%, wobei besondere die Nordseeküste sowie die Lüneburger Heide von diesem Aufwärtstrend profitierten. Im Juni allerdings ging die Anzahl der Ankünfte (-2,1%) und Übernachtungen zurück (-5,2%).

In Hann. Münden sank die Zahl der Ankünfte im Juni im Vergleich zum Vorjahr von 12.651 auf 11.399 (-9,9%). Auch die Zahl der Übernachtungen sank von 22.575 auf 21.538 (-4,59%). Im gesamten ersten Halbjahr war im Vorjahresvergleich eine Senkung der Ankunftsahlen von 40.808 auf 40.018 (-1,94%) zu verzeichnen. Ebenso ging die Zahl der Übernachtungen von 77.510 auf 74.907 zurück (-3,36%).

Die rückläufigen Zahlen sollten allerdings differenziert betrachtet werden. 2017 fand in Kassel die documenta statt, welche alle fünf Jahre für einen touristischen Aufschwung in der Region sorgt. Im entsprechenden Folgejahr fallen die Zahlen der Ankünfte und Übernachtungen traditionell niedriger aus, da das Großevent als Leuchtturm der Region fehlt. Somit sind die Zahlen von 2018 eher mit 2016 und, im Hinblick auf die letzte documenta im Jahr 2012, 2013 vergleichbar. In dieser Gegenüberstellung zeichnet sich deutlich ab, dass 2018 bislang ein gutes Tourismusjahr in der Region Hann. Münden ist. Im Vergleich zu 2016 stieg im Juni 2018 die Zahl der Ankünfte um 10,96% und im gesamten ersten Halbjahr 2018 um 4,27%. Auch die Zahl der Übernachtungen stieg im Juni um 15,84% und im Halbjahr um 2,07%. Vergleicht man die Entwicklung von 2018 zu 2017 und 2013 zu 2012, so zeigt sich, dass der Rückgang der Ankunfts- und Übernachtungszahlen in diesem Folgejahr der documenta deutlich niedriger ist, als noch vor fünf Jahren.

Hann. Münden Marketing GmbH
Rathaus | Lotzestraße 2
D - 34346 Hann. Münden
Geschäftsführer: Marc Pfütz (M. Sc.)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Bürgermeister Harald Wegener

Pressekontakt:

Lorina Wagner
wagner@hann.muenden-marketing.de
Tel.: 05541-75345

Tel: 0049 (0) 55 41 - 75 313, -75 343
Fax: 0049 (0) 55 41 - 75 404;
info@hann.muenden-erlebnisregion.de
www.hann.muenden-erlebnisregion.de



Matthias Biroth, Manager für Tourismus und Stadtmarketing bei der Hann. Münden Marketing GmbH, sagt dazu:

„Auch wenn ein Rückgang der Ankunfts- und Übernachtungszahlen auf den ersten Blick nicht positiv wirken mag, so muss man doch den Gesamtzusammenhang betrachten. Wie bekannt ist, ist das Jahr nach einer Documenta traditionell schwächer. Auch andere Großveranstaltungen, wie die Fußball-Weltmeisterschaft, spielen eine Rolle und haben Einfluss auf die Ankunfts- und Übernachtungszahlen. Vergleicht man die aktuellen Zahlen also zum Beispiel mit 2012, dem Rekordjahr für Hann. Münden, so zeigt sich, dass wir im ersten Halbjahr etwa 760 Übernachtungen und 60 Ankünfte mehr zu verzeichnen hatten. Natürlich bleibt abzuwarten, wie sich das besonders heiße Wetter auf die restlichen Monate ausgewirkt hat. Alles in allem zeigt sich für 2018 bisher aber eine positive Tendenz.“

Hann. Münden Marketing GmbH
Rathaus | Lotzestraße2
D - 34346 Hann. Münden
Geschäftsführer: Marc Pfütz (M. Sc.)
Aufsichtsratsvorsitzender:
Bürgermeister Harald Wegener

Tel: 0049 (0) 55 41 - 75 313, -75 343
Fax: 0049 (0) 55 41 - 75 404;
info@hann.muenden-erlebnisregion.de
www.hann.muenden-erlebnisregion.de

Pressekontakt:

Lorina Wagner
wagner@hann.muenden-marketing.de
Tel.: 05541-75345