



Unternehmensprofil

Die südniedersächsische Fachwerkstadt Hann. Münden am Zusammenfluss von Werra und Fulda zur Weser ist ein beliebtes und charmantes Kurzurlaubs- und Ausflugsziel zwischen der Universitätsstadt Göttingen und der Documenta-Stadt Kassel, mitten im idyllischen Naturpark Münden. Die „Erlebnisregion Hann. Münden“ verzeichnet jährlich mehr als 200.000 Übernachtungen in allen Unterkunftsbereichen. Rund 950.000 Tagesgäste besuchen unsere Region. Die Fachwerk- und Dreiflüssestadt Hann. Münden weist dabei die höchste Tourismusintensität im Landkreis Göttingen auf.

Die Hann. Münden Marketing GmbH fördert den Tourismus, arbeitet am Image und Bekanntheitsgrad der Destination Erlebnisregion Hann. Münden und betreibt neben dem Tourismus auch das Stadtmarketing. Dazu entwickelt die Gesellschaft Marketingmaßnahmen, Dienstleistungen und Projekte im Tourismus und Stadtmarketingbereich und setzt diese um. Sie betreibt die örtliche Tourist-Information, organisiert Veranstaltungen und kümmert sich um Netzwerkarbeit. Zudem unterstützt sie touristische Akteure und Partner bei ihren Projekten. Gesellschafter ist die Stadt Hann. Münden.

Bei uns ist wichtig, dass unsere Mitarbeiter selbstständig arbeiten und sich mit eigenen Ideen einbringen. Es gibt keine Idee, die nicht durchdacht wird, so verrückt sie auch klingt.

Für die Tourist-Information brauchen wir Verstärkung und suchen für einen Einstieg ab dem 1. Juli und 1. September zwei

Mitarbeiter in der Tourist-Info (m/w/d) in Vollzeit

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- **Gästebetreuung**
Beratung unserer nationalen und internationalen Gäste zu Sehenswürdigkeiten, Freizeitaktivitäten, Rad- und Wanderwegen sowie kulturellen Angeboten am Counter, telefonisch und per Mail
- **Verkauf und Reservierung**
Beratung und Verkauf von Veranstaltungstickets, Kartenmaterial und Souvenirartikeln; Reservierung von Zimmern, Schifffahrtskarten, Stadtführungen und individuellen Gruppentagesprogrammen und Pauschalen.
- **Kundenservice:**
Schriftliche Bearbeitung von Kundenanfragen sowie Sicherstellung eines sicheren, freundlichen und lösungsorientierten Auftretens im direkten Kundenkontakt.
- **Kooperation und Projektarbeit:**
Zusammenarbeit mit Gästeführern, Vereinen, Verbänden, Gewerbetreibenden, regionalen Leistungsträgern und Tourismusakteuren; Mitwirkung an Projekten im Tourismusmarketing sowie Vertretung auf Messen und Veranstaltungen.

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, idealerweise als Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit, im Bereich Hotellerie oder Freizeitwirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Kommunikationsstärke, eine offene Persönlichkeit und ein kreativer Denkstil, der innovative Ideen – auch wenn sie unkonventionell erscheinen – in den Entscheidungsprozess einfließen lässt.
- Idealerweise einschlägige Berufserfahrung in der Gästebetreuung oder im Tourismusbereich.
- Ausgeprägte Serviceorientierung, Teamfähigkeit, Eigeninitiative sowie ein sicheres und lösungsorientiertes Auftreten, auch bei phasenweise hohem Arbeitsaufkommen.
- Strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise, Flexibilität und Verantwortungsbewusstsein.
- Sicherer Umgang mit MS Office sowie idealerweise Erfahrung in der Anwendung von Buchungssystemen (oder die Bereitschaft, sich zügig einzuarbeiten).
- Gute Englischkenntnisse, Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache sind wünschenswert.
- Regionale Kenntnisse über Hann. Münden und Umgebung sind von Vorteil oder können kurzfristig erworben werden.
- Fahrerlaubnis der Klasse B.

Unser Angebot

- Ein dynamisches, facettenreiches Arbeitsumfeld in einem innovativen Unternehmen mit flachen Hierarchien und viel Gestaltungsspielraum.
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, spannende Projekte sowie die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.
- Dauerhafte Vollzeitstelle mit Perspektive auf ein unbefristetes Arbeitsverhältnis.
- Anstellung auf Basis des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst (TVöD VKA, EG 6).

Bewerbungsprozess

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf ihre aussagekräftige Bewerbung! Bitte senden Sie ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Referenzen) als PDF Dokument unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins in elektronischer Form an:

Hann. Münden Marketing GmbH
Herrn Matthias Biroth
Rathaus, Lotzestraße 2
34346 Hann. Münden
biroth@hann.muenden-marketing.de

Herr Biroth steht Ihnen auch telefonisch (05541 75 314) für Fragen zur ausgeschriebenen Stelle zur Verfügung. Informationen über uns und unsere Aktivitäten finden Sie auch auf unseren Internetseiten www.hann.muenden-erlebnisregion.de und www.hann.muenden-marketing.de.